

Regulament

TÂRGUL REGIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU „TÂNĂRUL ANTREPRENOR”, eveniment înscris în CAERI, eveniment aprobat

Galați, 11-12 aprilie 2019
Ediția a IX-a

1. De ce este organizat târgul?

Pregătirea pentru târg este o nouă provocare pentru firmele de exercițiu. Întâlnirea unor parteneri de afaceri și comunicarea directă cu aceștia este posibilă numai prin intermediul târgurilor de afaceri. Elevii pot participa în mod real la negocieri, învață să facă afaceri și își dezvoltă încrederea în forțele proprii. Experiența de a conduce direct negocierile și de a dezvolta spiritul de echipă se pot exercisa cu succes numai în cadrul unui astfel de eveniment. La activităților, după efectuarea livrărilor, realizarea contractelor și decontarea facturilor, experiența managerială a elevilor implicați în firmele de exercițiu va crește semnificativ.

Rolul târgului:

- confirmarea pregătirii elevilor;
- exprimarea practică a creativității;
- posibilitatea efectuarea de tranzacții directe cu alte firme de exercițiu;
- de promovare a conceptului de firmă de exercițiu la nivel internațional;
- obține surse de finanțare pentru activități în cadrul firmei;
- implicarea părinților și a comunității locale în promovarea rezultatelor Colegiului Economic „Virgil Madgearu” Galați.

Obiective:

- motivarea pentru rezultate;
- responsabilizarea elevilor;
- crearea unui mediu de afaceri cât mai apropiat de cel real;
- formarea de priceperi și deprinderi;
- stăpânirea limbajului de afaceri;
- dezvoltarea abilităților de negociere în afaceri.

Participanți:

- firme de exercițiu din cadrul Colegiului Economic „Virgil Madgearu” Galați;
- firme de exercițiu din județul Galați;
- firme de exercițiu din țara;
- reprezentanți ai ISJ Galați;
- profesori coordonatori ai F.E.;
- factori de decizie de la nivel local;
- mass-media;
- agenți economici;
- profesori și elevi de la Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Galați;

- profesori și elevi de la alte școli și licee;
- vizitatori, persoane interesate, părinți.

2. Informații generale

2.1. Organizare

Organizator: Colegiului Economic „Virgil Madgearu” Galați: <http://www.cevmg.ro/>,

Parteneri

- Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Galați,
- ROCT – Centrala Rețelei Firmelor de Exercițiu din România,
- **Complexul Muzeal de Științele Naturii "Răsvan Angheluță" Galați**

- **Locul și perioada desfășurării**

Târgul firmelor de exercițiu se va desfășura în ziua de vineri, 11-12 aprilie 2019 în incinta **Complexul Muzeal de Științele Naturii "Răsvan Angheluță" Galați**

3. Înregistrare/standuri

3.1. Înregistrare

- Vă rugăm să trimiteți formularul original prin e-mail la adresa: targfe@cevmg.ro, până la data de 1 aprilie 2019, ora 18. Confirmarea participării va fi trimisă firmelor înregistrate, în limita locurilor disponibile.
- Până la data de 31.03.2019, ora 18, se primesc în format electronic, cataloagele, PPT, link site, Spot.
- Pot participa la târg, în mod direct/indirect, numai firmele care sunt înregistrate la ROCT în acest an școlar, câte 1-2 FE din fiecare unitate școlară.
- Corespondența cu organizatorii va fi realizată doar prin intermediul profesorilor coordonatori ai FE. Nu vor fi luate în considerație documentele și materialele transmise de elevi.

3.2. Spațiul expozițional

Amenajare stand: joi 11.04.2019 ora: 16

Dezafectarea standurilor: vineri 12.04.2019 ora: 16.00

Echipare stand: 1 masă, 1 scaun.

3.3. Preluarea/predarea standurilor

Repartizarea și preluarea standurilor se face pe baza de tragere la sorți (se va atașa și schița poziționării standurilor).

1. **Comunicarea la târg se va face în limba română, engleză/franceză. La competițiile derulate se vor evalua materialele în limba română.**
2. **La prezentarea în sala de expoziție, fiecare firmă de exercițiu se va înscrie la standul de informații și va semna pentru primirea standului.**

3. Firmele participante sunt obligate să predea standurile în aceeași stare în care le-au primit. Orice distrugere adusă standurilor va fi plătită de către firma de exercițiu care a preluat standul.
4. Fumatul este strict interzis precum și folosirea altor substanțe interzise prin lege (droguri, substanțe halucinogene) sau plante legale.
5. Participanții trebuie să aibă o atitudine corespunzătoare atât față de vizitatori, cât și față de ceilalți participanți.
6. Orice comportament neadecvat este interzis și duce la imediata descalificare a firmei de exercițiu
7. Organizatorii târgului nu își asumă responsabilitatea pentru obiectele pierdute sau furate.
8. Obiectele rămase în stand după închiderea târgului nu mai pot fi recuperate.
9. Nici un participant nu are voie să se angajeze în activități individuale care pot afecta buna funcționare a activităților târgului, fără aprobarea organizatorilor.
10. Participanții își asumă responsabilitatea pentru respectarea regulilor legate de siguranța proprie, precum și siguranța vizitatorilor.
11. Mânuierea aparaturii trebuie astfel realizată încât să nu se creeze aglomerare sau să împiedice buna desfășurare a activităților târgului.
12. Profesorii coordonatori nu au voie să ajute elevii la pregătirea standului, în caz contrar firma va fi descalificată.
13. Le este interzis tuturor participanților la târg consumul băuturilor alcoolice atât înainte cât și în timpul desfășurării activităților.
14. Participanților le este interzisă deteriorarea standurilor și însușirea bunurilor ce aparțin altor firme.
15. Pe toată durata desfășurării târgului și la încheierea acestuia, standurile vor trebui păstrate curate, iar resturile menajere vor fi strânse în sacii aflați la fiecare stand.
16. După încheierea târgului și dezafectarea standului, fiecare firmă de exercițiu se va prezenta la standul de informații și va semna pentru predarea standului. Nu se vor dezafecta și preda standurile înainte de ora stabilită, decât cu acordul organizatorilor.

4. Activități în perioada târgului / Programul târgului

Vineri ,

08.00	Amenajare standuri;
09.00	Întâlnire oficială administratori firme, prof. Coordonatori, organizatori în sala de Conferință
09.30	Primirea invitațiilor,
10.00	Deschidere oficială; Defilare mascote*
10.30 - 12.00	Derulare tranzacții,
10.30 - 13.00	Evaluare expozanți,
13.00 – 14.00	Centralizarea tranzacțiilor de către firmele de exercițiu,
15.30	Festivitatea de încheiere; Anunțarea premiilor,
16.00	Dezafectare standuri.

*La defilarea firmelor, mascotele vor avea o pancardă cu denumirea FE

5. Derularea tranzacțiilor

5.1 Tranzacțiile între firme de exercițiu din România.

În cadrul târgului se vor realiza tranzacții, respectiv facturi și contracte economice, având în vedere legislația în vigoare. Finalizarea acestora se va realiza prin emiterea ordinelor de plată și transmiterea lor la Banca ROCT în termen de 15 zile de la încheierea târgului. Tranzacțiile vor fi consemnate într-un borderou pus la dispoziția participanților la recepția din standul târgului. Nu se admit tranzacții efectuate cu valori sub 100 lei.

Facturile și contractele încheiate cu vizitatorii vor fi înscrise într-un borderou separat. Acestea au doar rolul de a promova târgul și de a exersa abilitățile de negociere ale participanților (nu pot fi decontate prin ROCT).

5.3. Finalizarea tranzacțiilor/ Centralizarea tranzacțiilor

Tranzacțiile efectuate între firme se vor finaliza prin plata facturilor în termen de 15 zile de la încheierea târgului (prin CEC la Banca ROCT). Contractele se vor finaliza conform termenelor menționate.

6. Competiții

6.1. Concursuri și criterii de evaluare

Concursurile se vor desfășura pe următoarele secțiuni:

- Spot publicitar,
- Promovarea firmei – materiale promoționale,
- Catalog,
- Prezentare (power point + discurs) a firmei de exercițiu ;
- Numar de tranzacții,
- Pagina web,
- Comunicare,
- Mascotă,
- Stand,
- Negociator în limba engleză/franceză,
- Marele premiu.

TÂRGUL REGIONAL AL FIRMELOR DE EXERCITIU

FORMULAR DE ÎNREGISTRARE
- PARTICIPARE DIRECTĂ/ INDIRECTĂ-

Colegiul/liceul:.....

Localitatea.....

Tel/Fax.....

Denumire firmă de exercițiu.....

Obiect de activitate FE.....

E-mail firmă de exercițiu.....

Profesor coordonator.....

Telefon prof.....

E-mail profesor.....

Bifați competițiile la care doriți să participați:

1. Cel mai bun catalog
2. Cea mai bună prezentare PPT
3. Cel mai bun spot video
4. Cele mai profesionale materiale promoționale
5. Mascotă
6. Cea mai bună pagină WEB
7. Cel mai bun vânzător
8. Cel mai bun negociator în limba engleză
9. Cel mai bun stand
10. Cele mai multe tranzacții comerciale

Notă: Materialele se trimit **numai** în format electronic.

DIRECTOR,
(nume, semnătura și ștampila)