



VET...123...21.01.2014

Aprob,  
Secretar de Stat,  
*Vasilica Ștefania Duminica*  
Vasilica Ștefania Duminica

**NOTĂ**

Vă înaintăm spre aprobare, Reperele metodologice privind organizarea și desfășurarea **Competiției BUSINESS PLAN** pentru firmele de exercițiu, în anul școlar 2013-2014.

Director General,

Direcția Generală Educație și Învățare pe Tot Parcursul  
Vieții

Liliana Preoteasa

Director,

Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului  
Profesional și Tehnic

Gabriela Liliana Ciobanu

**Repere metodologice  
privind organizarea și desfășurarea  
Competiției „BUSINESS PLAN” pentru firmele de exercițiu**

Organizarea Competiției **BUSINESS PLAN**, începând cu anul școlar 2008-2009, vine în sprijinul dezvoltării competențelor antreprenoriale ale elevilor, facilitând corelarea pregătirii teoretice cu pregătirea practică a elevilor.

Competiția se adresează tuturor firmelor de exercițiu, înregistrate/reînregistrate la Centrala Rețelei Întreprinderilor/Firmelor de Exercițiu din România –ROCT în anul școlar 2013-2014.

**În anul școlar 2013-2014, partenerii implicați în organizarea și finanțarea competiției sunt:**

- Ministerul Educației Naționale
- Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic și Centrala Națională a Întreprinderilor Simulate /Firmelor de Exercițiu –ROCT
- Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România (PTIR)
- Asociația Euro<26
- KulturKontakt Austria
- Alți parteneri

Fazele: locală și județeană ale competiției **BUSINESS PLAN** se finanțează, de către unitățile de învățământ din care provin firmele de exercițiu și de către autoritățile locale.

Faza regională a competiției **BUSINESS PLAN** se finanțează din resursele autorităților locale, din sumele alocate sub formă de sponsorizări de către parteneri locali cât și de către Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România (PTIR) și Asociația Euro<26, atât pentru elevii participanți cât și pentru cadrele didactice însoțitoare ale elevilor din firmele de exercițiu participante.

Faza națională a competiției **BUSINESS PLAN** se finanțează de către MEN, de către autoritățile locale și din sumele alocate sub formă de sponsorizări de către Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România (PTIR), Asociația Euro<26, alți parteneri, atât pentru elevii participanți cât și pentru cadrele didactice însoțitoare ale elevilor din firmele de exercițiu participante.

Competiția **BUSINESS PLAN** este inclusă în Calendarul concursurilor naționale școlare în anul școlar 2013-2014.

## **I. Obiectivele competiției**

Competiția Business Plan presupune elaborarea de către elevii din firma de exercițiu a unor planuri de afaceri și prezentarea lor în fața unui juriu format din reprezentanți ai sistemului de educație și ai mediului de afaceri, cu scopul de a forma, descoperi și valorifica idei de afaceri valoroase.

Obiectivele Competiției **BUSINESS PLAN** sunt:

- valorificarea spiritului antreprenorial, a inițiativei dezvoltate prin firma de exercițiu (metode de predare prin care se simulează activitatea unei firme reale,);
- familiarizarea elevilor cu activitățile specifice mediului real economic;
- asumarea riscului, utilizând instrumentele specifice managementului riscului;
- dezvoltarea unor competențe necesare unui întreprinzător dinamic: gândirea critică, luarea deciziilor, asumarea responsabilităților, autoorganizarea și autoevaluarea individuală;
- promovarea colaborării dintre firmele de exercițiu și mediul economic real;
- încurajarea competiției și a competitivității firmelor de exercițiu implicate.

Calendarul acestor activități va fi detaliat în secțiunea IV - Calendarul Competiției în anul școlar 2013-2014, a Reperelor metodologice.

## II. Metodologia de organizare și desfășurare a procesului de evaluare a firmelor de exercițiu

### Competiția se desfășoară în patru etape :

1. etapa la nivel local – în unitățile de învățământ profesional și tehnic
2. etapa la nivel județean–în locurile stabilite în **Anexa 1**
3. etapa la nivel regional – în locurile stabilite și comunicate ulterior
4. etapa la nivel național –în București sau într-o altă localitate care va fi stabilită și comunicată ulterior

### Organizarea și desfășurarea competiției la nivel local :

- se organizează în unitățile de învățământ profesional și tehnic;
- pot participa la competiție toate firmele de exercițiu din unitățile de învățământ profesional și tehnic, înregistrate sau reînregistrate la ROCT în anul curent ;
- înscrierea pentru competiție se va face la ROCT, pe baza formularului semnat, ștampilat și scanat;
- la nivelul fiecărei unități de învățământ se constituie, prin decizia directorului unității, comisia de evaluare;
- Comisia de evaluare va fi formată dintr-un număr impar de membri și este alcătuită din :
  - **președintele comisiei** - responsabilul ariei curriculare Tehnologii, sau un membru al ariei curriculare Tehnologii, cu experiență în coordonarea firmelor de exercițiu/ reprezentanți ai partenerilor implicați în organizarea și finanțarea competiției;
  - **membri evaluatori** - reprezentanți ai partenerilor sociali, profesori cu experiență în activitatea firmei de exercițiu și/sau reprezentanți ai comunității de afaceri constituită la nivel local;
  - **secretarul comisiei** - 1 profesor de specialitate din aria curriculară Tehnologii ;
- membrii evaluatori nu pot evalua proiectele firmelor de exercițiu pe care le coordonează;
- fiecare membru va semna o declarație de confidențialitate și imparțialitate;
- prezentarea proiectelor **BUSINESS PLAN** se va face în format PPT de către o echipă formată din 2 elevi;
- proiectul în format Word se va depune la secretarul comisiei ;
- durata prezentării (inclusiv întrebările adresate de juriu) – max. 30 minute/proiect;
- în urma evaluării se va desemna un singur proiect câștigător la nivel de unitate de învățământ, care va participa la competiția **BUSINESS PLAN**, organizată la nivel județean.

### Organizarea și desfășurarea competiției la nivel județean :

- poate participa la competiție o singură firmă de exercițiu, din fiecare unitate de învățământ, selectată la nivelul local;
- comisia de evaluare se constituie la nivelul fiecărui județ, prin decizie a inspectorului școlar general, la propunerea inspectorului de specialitate învățământ profesional și tehnic din Inspectoratul Școlar Județean (ISJ) sau Inspectoratul Școlar al Municipiului București (ISMB) pe raza căruia se desfășoară competiția; decizia va fi transmisă la Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic, care va face cunoscută componența comisiei tuturor partenerilor din proiect.
- Comisia de evaluare va fi formată dintr-un număr impar de membri și este alcătuită din :
  - **președintele comisiei**–inspectorul de specialitate învățământ profesional și tehnic, din fiecare județ participant;
  - **membri evaluatori**,-reprezentanți ai partenerilor implicați în organizarea și finanțarea competiției, profesori cu experiență în activitatea firmei de exercițiu și/ sau reprezentanți ai comunității de afaceri constituită la nivel județean;
  - **secretarul comisiei** - 1 profesor de specialitate din aria curriculară Tehnologii;
- membrii evaluatori nu pot evalua proiectele firmelor de exercițiu pe care le coordonează;
- fiecare membru va semna o declarație de confidențialitate și imparțialitate;
- prezentarea proiectelor **BUSINESS PLAN** se va face în format PPT de către o echipă formată din 2 elevi;
- proiectul în format Word se va depune la secretarul comisiei;

- durata prezentării (inclusiv întrebările adresate de juriu) – max. 30 minute/proiect;
- în urma evaluării, se va desemna un singur proiect câștigător la nivel de județ care va participa la competiția **BUSINESS PLAN** organizată la nivel regional;

### Organizarea și desfășurarea competiției la nivel regional

- participă la competiție 1 firmă de exercițiu, desemnată câștigătoare, la nivelul fiecărui județ;
- comisia de evaluare se constituie la nivelul fiecărei regiuni, prin decizie a inspectorului școlar general, la propunerea inspectorului de specialitate din ISJ/ ISMB, pe raza căruia se desfășoară competiția **BUSINESS PLAN**;

Comisia de evaluare va fi formată dintr-un număr impar de membri și este alcătuită din :

- o **președintele comisiei** – reprezentanți ai partenerilor implicați în organizarea și finanțarea competiției;
- o **membri evaluatori** – 1 inspector de specialitate învățământ profesional și tehnic, din județul în care se organizează faza regională, 1 profesor cu experiență în activitatea firmei de exercițiu și 1 reprezentant al comunității de afaceri, existentă la nivel regional;
- o **secretarul comisiei** - 1 profesor de specialitate din aria curriculară Tehnologii;
- membrii evaluatori nu pot evalua proiectele firmelor de exercițiu pe care le coordonează;
- fiecare membru va semna o declarație de confidențialitate și imparțialitate;
- prezentarea proiectului **BUSINESS PLAN** se va face în format PPT de către o echipă formată din 2 elevi;
- proiectul în format Word se va depune la secretarul comisiei;
- durata prezentării (inclusiv întrebările adresate de juriu) - max.30 minute/proiect;
- în urma evaluării se va desemna un singur proiect câștigător la nivel regional, care va participa la competiția **BUSINESS PLAN**, organizată la nivel național.

### Organizarea și desfășurarea competiției la nivel național

- participă la competiție toate firmele de exercițiu desemnate câștigătoare la nivel regional (poate participa o singură firmă de exercițiu/regiune);
- la nivel național se constituie comisia de evaluare, aprobată de către MEN;

Comisia de evaluare va fi formată dintr-un număr impar de membri și este alcătuită din :

- o **președintele comisiei** – reprezentant MEN
- o **membri evaluatori** – reprezentanți ai MEN, CNDIPT - ROCT, ai partenerilor sociali implicați în organizarea și finanțarea competiției;
- o **secretarul comisiei** – reprezentantul CNDIPT- ROCT;
- prezentarea proiectului **BUSINESS PLAN** se va face în format PPT de către o echipă formată din 2 elevi;
- prezentarea proiectelor va fi înregistrată cu ajutorul mijloacelor media;
- durata prezentării (inclusiv întrebările adresate de juriu)- max.30 minute/proiect);
- în urma jurizării se vor desemna proiectele câștigătoare ale competiției **BUSINESS PLAN**;
- proiectele desemnate câștigătoare vor fi postate pe paginile web ale instituțiilor implicate în desfășurarea acestei competiții.

**Anterior organizării etapelor județeană, regională și națională se vor stabili prin decizie, la nivelul inspectoratelor școlare din care provin echipele sursele de finanțare și modul de decontare a cheltuielilor legate de desfășurarea competiției.**

### III. Atribuțiile comisiilor de evaluare constituite la nivel local, județean, regional și național

**Președintele comisiei** - răspunde de coordonarea procesului de selecție și de asigurarea imparțialității și transparenței acestui proces.

**Secretarul comisiei** - răspunde de desfășurarea tuturor sarcinilor administrative pe parcursul desfășurării procesului de evaluare. Acestea vor include:

- Distribuirea, colectarea declarațiilor de imparțialitate și confidențialitate;
- Punerea la dispoziția membrilor comisiei a grilelor de evaluare și a proiectelor;

- Redactarea raportului final cu privire la rezultatele evaluării; formatul electronic al raportului va fi transmis tuturor firmelor de exercițiu de către ROCT;
- Transmiterea raportului final cu privire la rezultatele evaluării la CNDIPT-ROCT și la ISJ/ISMB;
- Primirea proiectelor, conform calendarului competiției, stabilit pentru fiecare nivel.
- Secretarul nu are drept de vot .

#### **Membrii evaluatori**

- verifică proiectele primite, pe baza criteriilor prevăzute în Formularul de evaluare ( **Anexa 2**);
- evaluează gradul de îndeplinire a criteriilor de evaluare și completează grila de evaluare aferentă fiecărui proiect;
- Întreaga procedură de evaluare se va consemna în Raportul de Evaluare care trebuie semnat de președinte, secretar și de către toți membrii evaluatori.

#### **IV. Calendarul Competiției în anul școlar 2013-2014**

Activitățile legate de implementarea, monitorizarea și evaluarea competiției se vor desfășura pe baza unui calendar al activităților care stabilește următoarele termene:

- **Ianuarie 2014** – publicarea metodologiei de desfășurare a Competiției Business Plan pe site-urile MEN, CNDIPT, CNDIPT-ROCT
- **Februarie 2014** – desfășurarea competiției **BUSINESS PLAN** la **nivel local** și evaluarea proiectelor de către comisiile de jurizare constituite la nivel local;
  - înscrierea firmelor participante la competiția **BUSINESS PLAN** la ROCT (prin transmiterea Anexei 4 – Cerere de participare la Competiția Business Plan, semnată și stampilată pe adresa de e-mail [businessplan@roct.ro](mailto:businessplan@roct.ro)): **10-16 februarie**
  - constituirea comisiei de evaluare la nivelul unităților de învățământ – **10-16 februarie**
  - desfășurarea procesului de evaluare la **nivel local**: **17 - 24 februarie**
  - întocmirea raportului privind rezultatele procesului de evaluare și transmiterea lui la adresa [businessplan@roct.ro](mailto:businessplan@roct.ro)- **25 februarie**
- **Martie 2014** - desfășurarea competiției **BUSINESS PLAN** la **nivel județean** și evaluarea proiectelor de către comisiile de jurizare constituite la nivel județean;
  - constituirea comisiei de evaluare la nivel ISJ/ISMB și stabilirea componenței acesteia: **10-14 martie**
  - înscrierea firmelor participante la competiția **BUSINESS PLAN** la ROCT (prin transmiterea Anexei 4 – Cerere de participare la Competiția Business Plan, semnată și stampilată pe adresa de e-mail [businessplan@roct.ro](mailto:businessplan@roct.ro)): **10-14 martie**
  - firmele de exercițiu vor realiza încărcarea proiectelor pe platforma [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro), pe baza contului atribuit: **10-14 martie**
  - desfășurarea procesului de evaluare: **17-24 martie**
  - întocmirea raportului privind rezultatele procesului de evaluare și transmiterea lui către partenerii din proiect: **24 martie**
- **aprilie-mai 2014**-desfășurarea competiției **BUSINESS PLAN** la **nivel regional** și desfășurarea procesului de evaluare a proiectelor de către comisiile de jurizare constituite la nivel regional; procesul de evaluare se va desfășura cu implicarea ISJ /ISMB și a partenerilor precizați anterior;
  - constituirea comisiei de evaluare la nivel regional și stabilirea componenței acesteia: **28-30 aprilie**
  - firmele de exercițiu vor realiza încărcarea proiectelor pe platforma [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro), pe baza contului atribuit- **28aprilie -4 mai**
  - desfășurarea procesului de evaluare : **5-8 mai**
  - întocmirea raportului final privind rezultatele procesului de evaluare: **8 mai**
  - CNDIPT-ROCT, PTIR, EURO 26 vor publica lista firmelor de exercițiu care aplică pentru această competiție pe platforma [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro) și pe pagina web: ROCT ([www.roct.ro](http://www.roct.ro)).
- **mai 2014** - desfășurarea competiției **BUSINESS PLAN** la **nivel național** și desfășurarea procesului de evaluare a proiectelor de către comisia de jurizare constituită la nivel național;

- informațiile referitoare la locația Competiției Business Plan vor fi comunicate ulterior.
- firmele de exercițiu vor realiza încărcarea proiectelor pe platforma [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro), pe baza contului atribuit.
- CNDIPT-ROCT, PTIR și EURO 26 vor publica lista firmelor de exercițiu care aplică pentru această competiție pe platforma [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro) și pe pagina web: ROCT ([www.roct.ro](http://www.roct.ro)).
  - constituirea comisiei de evaluare la nivel regional și stabilirea componenței acesteia: **19-23 mai**
  - firmele de exercițiu vor realiza încărcarea proiectelor pe platforma [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro), pe baza contului atribuit- **19-23 mai**
  - desfășurarea procesului de evaluare : **26-30 mai**
- Platforma [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro) va avea următoarele funcționalități: încărcarea proiectelor pe platformă, din contul special atribuit fiecărei FE, transmiterea confirmării de încărcare a proiectelor, comunicarea cu reprezentanți ai partenerilor implicați în desfășurarea competiției. Firmele de exercițiu participante la competiția Business Plan, vor avea atribuit un user și o parolă și vor putea accesa aplicația care simulează procesele reale dintr-o firmă, la adresa [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro). Pe platforma proiectului [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro), precum și pe paginile web ale partenerilor vor fi publicate anunțuri care vor conține detalii cu privire la desfășurarea competiției.

## V. Premii acordate

- se vor acorda de către organizatori diplome pentru locurile 1, 2 și 3 și diplome de participare celorlalți participanți, începând cu faza regională;
- câștigătorii fazei naționale vor fi recompensați cu premii în bani.

## VI. Anexe

- Locurile de desfășurare a fazei județene a Competiției **BUSINESS PLAN –Anexa 1**
- Formular de evaluare - **Anexa 2**
- Formular - Cerere de participare la competiție -**Anexa 3**
- Structura proiectului **BUSINESS PLAN - Anexa 4**

## VII. Locațiile pentru desfășurarea fazelor competiției

Locurile de desfășurare a fazei județene a competiției se prezintă în **Anexa 1**.

Locurile de desfășurare a fazei regionale – vor fi stabilite și comunicate ulterior.

Locul de desfășurare al fazei naționale va fi în București sau într-o altă localitate care va fi stabilită și comunicată ulterior.

## VIII. Listă de abrevieri

**MEN** – Ministerul Educației Naționale

**CNDIPT** – Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic

**ROCT** - Centrala Națională a Întreprinderilor Simulate /Firmelor de Exercițiu

**PTIR** – Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România

**EURO 26** - Asociația EURO 26 România

## ANEXA 1

Locurile de desfășurare a fazei județene a Competiției *BUSINESS PLAN*

Nr.crt	Județul	Adresa	Unitatea de învățământ	Telefon	E-mail
1.	Alba	CE Dionisie Pop Marțian, Alba Iulia	str. Octavian Goga, nr. 11, Alba Iulia	0258811468	<a href="mailto:eco.alba@mail.albanet.ro">eco.alba@mail.albanet.ro</a> ,
2.	Arad	C E Arad	P-ța George Enescu nr.2, Arad	0257281529	<a href="mailto:colecoarad@yahoo.com">colecoarad@yahoo.com</a>
3.	Argeș	CE Maria Teiuleanu, Pitești	Strada Teiuleanu, nr. 1, Pitești	0348457885	<a href="mailto:c_economic@yahoo.com">c_economic@yahoo.com</a>
4.	Bacău	CE Ion Ghica, Bacău	Str. 9 Mai, Bacău	0234510435	<a href="mailto:colegiul_ec_bc@yahoo.com">colegiul_ec_bc@yahoo.com</a>
5.	Bihor	CE Partenie Cosma, Oradea	Str. Partenie Cosma, nr. 5, Oradea	0259472674	<a href="mailto:economicor@rdsor.ro">economicor@rdsor.ro</a>
6.	Botoșani	CE Octav Onicescu, Botoșani	Str. Bucovina nr. 33, Botoșani	0231584026; 0231584027	<a href="mailto:economicbt@gmail.com">economicbt@gmail.com</a>
7.	Brașov	CE Andrei Bârseanu, Brașov	Str. Lunga 198, Brașov	0368440229; 0368440230	<a href="mailto:colegiuec@easynet.ro">colegiuec@easynet.ro</a>
8.	Bistrița Năsăud	CN A Mureșanu	Bistrița, B-dul Republicii, nr.26	0263213608	<a href="mailto:cnam_bn@yahoo.com">cnam_bn@yahoo.com</a>
9.	Brăila	CE Ion Ghica, Brăila	Str D.Bolintineanu nr 16, Brăila	0239613457	<a href="mailto:cegghica@yahoo.com">cegghica@yahoo.com</a>
10.	Buzău	C E Buzău	Str. T. Vladimirescu, nr. 15, Buzău	0238724247	<a href="mailto:colegiuleconomic@buzau.rdsnet.ro">colegiuleconomic@buzau.rdsnet.ro</a>
11.	București	Șc. Sup. Comercială N. Kretzulescu, București	Bd. Hristo Botev nr. 17, Sector 3, București	021/3139082, 021/3220210	<a href="mailto:nkretzulescu@gmail.com">nkretzulescu@gmail.com</a>
12.	Caraș-Severin	CE al Banatului Montan, Reșița	Aleea Dacia, nr. 1, Reșița	0255231731	<a href="mailto:colegiulmontan@yahoo.com">colegiulmontan@yahoo.com</a>
13.	Cluj	CE Iulian Pop, Cluj-Napoca	Str. Emil Isac, Nr.19, Cluj-Napoca	0264592081	<a href="mailto:colegiuleconomic_ipop@yahoo.com">colegiuleconomic_ipop@yahoo.com</a>
14.	Călărași	CE Călărași	Călărași, str. 1 dec. 1918, nr. 88	0242.312.142 0242.312.162	<a href="mailto:economic_cl@yahoo.com">economic_cl@yahoo.com</a>
15.	Constanța	CE Carol I, Constanța	Str. Decebal nr. 15	0241 617 119	<a href="mailto:gsecct@isjcta.ro">gsecct@isjcta.ro</a>
16.	Covasna	Gr. Șc. Ec. Adm" Berde Áron"	Str. Crângului nr.30, Sf.Gheorghe	0267318428	<a href="mailto:office@lec.educv.ro">office@lec.educv.ro</a>
17.	Dâmbovița	CE Ion Ghica, Târgoviște	Calea Domnească, nr.223, Târgoviște	0372716576	<a href="mailto:colegiul_ec_tgv@yahoo.com">colegiul_ec_tgv@yahoo.com</a>
18.	Dolj	CNE Gheorghe	Str. Brestei nr 10, Craiova	0251412943 0351804905	<a href="mailto:cnegchitu@yahoo.com">cnegchitu@yahoo.com</a>

		Chitu			
19.	Galați	CE Virgil Madgearu, Galați	Str. Strungarilor nr. 31, Galați	0236446248	<a href="mailto:virgilmadgearu@yahoo.com">virgilmadgearu@yahoo.com</a>
20.	Giurgiu	Gr. Șc. Ec. și Adm. Ion Barbu, Giurgiu	Str. 1 Decembrie 1918, Giurgiu	0246221193	<a href="mailto:liceul_ionbarbu@yahoo.com">liceul_ionbarbu@yahoo.com</a>
21.	Gorj	CE Virgil Madgearu, Tg Jiu	Str. Tudor Vladimirescu, nr. 124, Tg Jiu	0253211702	<a href="mailto:ccvm_miana@yahoo.com">ccvm_miana@yahoo.com</a>
22.	Harghita	Gr. Șc. Economic Joannes Kajoni, Miercurea Ciuc	Str. Toplița nr. 22, Miercurea Ciuc	0266313873	<a href="mailto:gs.joanneskajoni@eduhr.ro">gs.joanneskajoni@eduhr.ro</a>
23.	Hunedoara	CE Emanuil Gojdu, Hunedoara	Str. A Vlahuță, nr.1B, Hunedoara	0254711150	<a href="mailto:liceohd@yahoo.com">liceohd@yahoo.com</a>
24.	Ialomița	Gr. Șc. Sf.Ecaterina, Urziceni	Str. Panduri, nr. 57, Urziceni	0243257796	<a href="mailto:gs_sf_ecaterina_urziceni@yahoo.com">gs_sf_ecaterina_urziceni@yahoo.com</a>
25.	Iasi	CE Administrativ, Iași	Str. Asarariei nr.35, Iași	0232267669	<a href="mailto:colegiul_ec_adm_iasi@yahoo.com">colegiul_ec_adm_iasi@yahoo.com</a>
26.	Maramures	CE Nicolae Titulescu, Baia Mare	Str. Progresului, nr.45, Baia Mare	0262224289	<a href="mailto:colegiul_titulescu@yahoo.com">colegiul_titulescu@yahoo.com</a>
27.	Mehedinți	CE Theodor Costescu, Drobeta Turnu Severin	Str. Orly nr.37, Drobeta Turnu Severin	0252325047	<a href="mailto:col_costescu@yahoo.com">col_costescu@yahoo.com</a>
28.	Mures	CE Transilvania Tg.Mureș	Str.Călimanului nr.1, Tg. Mureș	0265311303	<a href="mailto:eco.transilvania@yahoo.com">eco.transilvania@yahoo.com</a>
29.	Neamț	Gr. Șc Economic-Administrativ, Piatra Neamț	Str. Al. Lăpușneanu nr.16, Piatra Neamț	0233211552	<a href="mailto:economicnt@yahoo.com">economicnt@yahoo.com</a>
30.	Olt	CE P.S.Aurelian	Str. Primăverii, nr. 5, Slatina	0249432507	<a href="mailto:cepsaurelian@yahoo.com">cepsaurelian@yahoo.com</a>
31.	Prahova	CE Virgil Madgearu, Ploiești	Str.Rudului, nr.24, Ploiești	0244542341	<a href="mailto:colegiul_economic_ploiesti@hotmail.com">colegiul_economic_ploiesti@hotmail.com</a>
32.	Satu-Mare	Gr. Sc Ec Gh Dragoș, Satu Mare	B-dul Henri Coandă nr.1, Satu Mare	0261750440	<a href="mailto:grsceconomic@yahoo.com">grsceconomic@yahoo.com</a>
33.	Salaj	Gr Șc Voievodul Gelu, Zalău	Str. Simion Bărnuțiu, nr. 51, Zalău	0260617697	<a href="mailto:zalau_vgelu_1086623@yahoo.com">zalau_vgelu_1086623@yahoo.com</a>
34.	Sibiu	CE George Barițiu, Sibiu	Str. Oituz nr.3, Sibiu	0269424238	<a href="mailto:liceuleconomic@yahoo.com">liceuleconomic@yahoo.com</a>
35.	Suceava	CE Dimitrie	Str. Prof. Lecca Moraru	0230520576	<a href="mailto:economic.suceava@yahoo.com">economic.suceava@yahoo.com</a>



		Cantermir, Suceava	nr. 17 A, Suceava		
36.	Teleorman	Lic Ec Administrativ, Roşiorii de Vede	Str. Republicii, nr. 11, Roşiorii de Vede	0247466171	<a href="mailto:economadmtr@yahoo.com">economadmtr@yahoo.com</a> <a href="mailto:economicosiori@yahoo.com">economicosiori@yahoo.com</a>
37.	Timiș	C E FS Nitti, Timișoara	Str. Corbului nr. 7C, Timișoara	0256490980	<a href="mailto:eco170tm@gmail.com">eco170tm@gmail.com</a>
38.	Tulcea	CE Delta Dunării, Tulcea	Str. Viitorului nr. 32, Tulcea	0240534079	<a href="mailto:colecodd@yahoo.com">colecodd@yahoo.com</a>
39.	Vaslui	CE Anghel Rugina, Vaslui	Str. Traian nr. 1, Vaslui	0235361344	<a href="mailto:zarnescu.lidia@isj.vs.edu.ro">zarnescu.lidia@isj.vs.edu.ro</a>
40.	Vâlcea	CE Rm. Vâlcea	Str. Calea lui Traian nr. 91, Rm. Vâlcea	0250733063	<a href="mailto:colegiuleconomicvl@rdslink.ro">colegiuleconomicvl@rdslink.ro</a>
41.	Vrancea	CE M. Kogălniceanu, Focșani	B-dul Gării nr. 25, Focșani	0237212544	<a href="mailto:cernk_focsani@yahoo.com">cernk_focsani@yahoo.com</a>

## ANEXA 2

## FORMULAR DE EVALUARE

Nr. crt.	Criteriul de evaluare	Motivarea deciziilor/ de ce?	Punctaj acordat	Punctaj obținut	Observații
1.	<b>1. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND FIRMA DE EXERCİȚIU</b> <b>2. DESCRIEREA FIRMEI DE EXERCİȚIU</b> 2.1. DESCRIERE FIRMĂ DE EXERCİȚIU - domeniu de activitate (comerț, servicii); - cod CAEN; - viziune, misiune, strategie. 2.2. OBIECTIVELE PROIECTULUI - obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați); - durata de implementare; - activitățile desfășurate; - resurse materiale implicate; - resursele umane ale firmei de exercițiu; - descrierea resurselor umane.		5 pct.		
2.	<b>3. MANAGEMENTUL PROIECTULUI</b> - descrierea activităților proiectului <b>4. UTILIZAREA NOILOR TEHNOLOGII ȘI PROMOVAREA SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE</b> 4.1. Societatea informațională și noile tehnologii; 4.2. Impactul asupra mediului și eficiența energetică.		5 pct.		
3.	<b>5. IDEEA DE AFACERI *</b> 5.1. Prezentarea ideii de afaceri; 5.2. Obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați); 5.3. Durata de implementare; 5.4. Activitățile preconizate; 5.5. Resurse (materiale, financiare, umane, informaționale) necesare. <b>6. FINANȚAREA AFACERII</b> 6.1. Necesarul de finanțare; 6.2. Sursele de finanțare.		15 pct.		
4.	<b>7. MARKETINGUL AFACERII</b> 7.1. Clienții; 7.2. Furnizorii; 7.3. Concurența; 7.4. Promovarea ** 7.5. Distribuția.  <b>8. PERSPECTIVE DE DEZVOLTARE</b>		20 pct.		

Nr. crt.	Criteriul de evaluare	Motivarea deciziilor/ de ce?	Punctaj acordat	Punctaj obținut	Observații
	8.1.Indicatori de eficiență economică: rentabilitate,solvabilitate, indicatori de risc, necesar de fond de rulment, fond de rulment, trezorerie netă (cash flow); 8.2. Impactul asupra mediului; 8.3. Premise ale dezvoltării pe piața reală.		20 pct.		
5.	<b>MODUL DE PREZENTARE ÎN CADRUL COMPETIȚIEI</b> <b>A. Elemente de comunicare nonverbală</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- limbajul trupului (expresia feței, gesturi, poziția corpului);</li> <li>- limbajul spațiului (utilizarea corespunzătoare a spațiului destinat prezentării);</li> <li>- limbajul timpului (punctualitatea, încadrarea în timp pe durata, prezentării);</li> <li>- limbajul prezenței personale (vestimentație adecvată mediului de afaceri).</li> </ul> <b>B. Elemente de comunicare verbală</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- structură clară și accesibilă a prezentării;</li> <li>- stil de comunicare clar, credibil, eficient.</li> </ul>		10 pct.		
	<b>TOTAL</b>		<b>100 puncte</b>		

\* se vor prezenta idei de afaceri noi față de edițiile precedente ale Competiției Business Plan și în concordanță cu realitatea economică;

\*\* (se va acorda punctaj și pentru modul de promovare a firmei de exercițiu în Competiția Business Plan ( materialele promoționale, stand)

**ANEXA 3**

**FORMULAR**

**CERERE DE PARTICIPARE LA COMPETIȚIA *BUSINESS PLAN***  
**- Ediția 2013 - 2014**

**SOLICITANTUL**

Denumirea unității de învățământ	
Clasa	
Denumirea firmei de exercițiu	
Obiect de activitate al firmei de exercițiu	
Adresa poștală	
Profesor coordonator al firmei de exercițiu	
Reprezentant firmă de exercițiu	
Telefon	
Fax nr.	
Adresă E-mail F.E.	
Website	

**DIRECTORUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Nume și prenume  
Semnătura  
Ștampila unității de învățământ

**REPREZENTANT F.E.**

Nume și prenume  
Semnătura

Structura proiectului Business Plan (a planului de afaceri)

**1. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND FIRMA DE EXERCİȚIU**

**2. DESCRIEREA FIRMEI DE EXERCİȚIU**

**2.1. DESCRIERE FIRMĂ DE EXERCİȚIU**

- domeniul de activitate (comerț, servicii);
- cod CAEN;
- viziune, misiune, strategie.

**2.2. OBIECTIVELE PROIECTULUI**

- obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați);
- durata de implementare;
- activitățile desfășurate;
- resurse materiale implicate, resursele umane ale firmei de exercițiu;
- descrierea resurselor umane.

**3. MANAGEMENTUL PROIECTULUI**

- descrierea activităților proiectului.

**4. UTILIZAREA NOILOR TEHNOLOGII ȘI PROMOVAREA SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE**

- 4.1. Societatea informațională și noile tehnologii;
- 4.2. Impactul asupra mediului și eficiența energetică.

**5. IDEEA DE AFACERI**

- 5.1. Prezentarea ideii de afaceri \*;
- 5.2. Obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați);
- 5.3. Durata de implementare;
- 5.4. Activitățile preconizate;
- 5.5. Resurse (materiale, financiare, umane, informaționale) necesare.

**6. FINANȚAREA AFACERII**

- 6.1. Necesarul de finanțare;
- 6.2. Sursele de finanțare.

**7. MARKETINGUL AFACERII**

- 7.1. Clienții;
- 7.2. Furnizorii;
- 7.3. Concurența;
- 7.4. Promovarea;
- 7.5. Distribuția.

**8. PERSPECTIVE DE DEZVOLTARE**

- 8.1. Indicatori de eficiență economică: rentabilitate, solvabilitate, indicatori de risc, necesar de fond de rulment, fond de rulment, trezorerie netă (cash - flow);
- 8.2. Impactul asupra mediului;
- 8.3. Premise ale dezvoltării pe piața reală.